

**SUJET  
N°2****UN PLAN D'ANALYSE POUR SOUTENIR  
LA QUALITÉ DES DONNÉES**

Il s'agit d'un aperçu de toutes les bonnes pratiques et de celles à éviter, en termes de plan d'analyse (qui sont réalisables avec les contraintes habituelles du terrain). Quand faut-il le préparer ? Quel équilibre adopter en termes de méthodes de collecte de données (méthodes qualitatives et quantitatives) ?

**BONNES PRATIQUES**

- Élaborer un plan d'analyse avant la collecte des données
- Les modèles doivent être adaptés au contexte ou au projet.
- Discuter systématiquement des objectifs de l'enquête
- Clarifier les résultats attendus : quelle est la nature de l'information et l'usage que l'on veut en faire ?
- Impliquer les spécialistes techniques, opérationnels et de la SERA dans l'élaboration du plan d'analyse.
- Formaliser ces discussions
- Identifier l'outil d'analyse (logiciel) à utiliser
- Inclure la visualisation des données préférées dans le plan
- Hiérarchiser ou organiser les questions en fonction des indicateurs afin de déterminer les lacunes ou les questions excédentaires pour générer l'analyse souhaitée
- Clarifier toute désagrégation requise dans l'analyse
- Remettre en question les formulations/approches du questionnaire via le plan d'analyse afin d'intégrer le point de vue des populations affectées
- Remettre en question la quantité d'informations collectées pour les réduire au minimum
- Former les équipes au plan d'analyse des données

**PRATIQUE À ÉVITER**

- Copier-coller le plan d'analyse d'enquêtes / outils ou questionnaires antérieurs pour réutiliser les pratiques antérieures sans les remettre en cause
- Commencer l'analyse sans s'appuyer sur le plan